



c a t a l o g





Our ball pen collection

Kolekcja naszych długopisów Notre collection de stylos
 Kollektion unserer Kugelschreiber

Clip4You - the individual clip shape
 indywidualny kształt klipa / forme individuelle du clip
 individuelle Form des Klipps



Rea Clip4You Eris Clip4You Galaxy Clip4You Optimus Clip4You Infinity Clip4You Lenox Clip4You Lotus Clip4You Gladiator Clip4You Universal Clip4You

Classic version

Seria podstawowa / Gamme standard / Hauptserie



Rea Eris Eris metal clip Galaxy Galaxy metal clip Optimus Optimus metal clip Infinity Infinity metal clip Lenox Lenox metal clip Lotus Gladiator Evo Evo metal clip



Polo Focus Cobra Winner Doppio Paco Smart Coco Slim Aston Nemo Dream Shark

Anything

can be an inspiration

Wszystko może być inspiracją
Tout peut nous inspirer
Uns kann alles inspirieren



Communicating with the Client

When you contact potential customers for the first time, you should be aware that they are snowed under with various offers nearly every day. They must find their way through this tangle of information, making their choice from among a myriad of attractive gadgets to select the best means of advertising their product or service.

Your client is not the final target user of our pens. Thus, when deciding on accepting the solution you put before them, the client must achieve the expected goal of promoting their product, service or concept. In order for this to take place, they need to be convinced of the efficiency of our offer.

We must be well-prepared before we present the offer. Above all, we need the customer to provide us with the answers to the following questions:

- What is the effect the client wishes to obtain? – the aims of the promotional campaign;
- Who is the target group? – who our pens are meant for;
- What forms of distribution will be applied?
- Are we dealing with a one-time activity or a long-lasting campaign?

Learning about the customer's needs and preferences will enable us to develop an optimal solution for them.

Podejmując pierwszy kontakt z Klientem, powinniśmy zdawać sobie sprawę, że jest on zasypywany różnymi ofertami niemal codziennie. W gąszczu tych informacji musi wybrać optymalny nośnik reklamy swojego produktu bądź usługi spośród wielu innych atrakcyjnych gadżetów.

Twój Klient nie jest użytkownikiem końcowym naszych długopisów. Dlatego decydując się na przyjęcie zaproponowanego przez Ciebie rozwiązania, musi osiągnąć oczekiwany efekt polegający na promocji produktu, usługi czy rozpropagowaniu określonej idei. Dlatego powinien być do naszej propozycji przekonany.

Składając ofertę, musimy się zatem odpowiednio przygotować. Powinniśmy przede wszystkim uzyskać od klienta odpowiedź na podstawowe pytania:

- jaki efekt chce osiągnąć? – cele promocji;
- jaka jest grupa docelowa? – do kogo trafią nasze długopisy;
- jakie będą formy dystrybucji?
- czy jest to działanie jednorazowe, czy promocja długoterminowa?

Poznanie potrzeb i preferencji Klienta pozwoli dostosować optymalne dla niego rozwiązanie.

Komunikowanie się z Klientem Kommunikation mit dem Kunden Une communication avec le client

Avant d'entamer un premier contact avec votre client, vous devez vous rendre compte qu'il est envahi chaque jour par des différentes offres. Dans un fouillis d'informations, parmi d'autres gadgets attrayants chacun doit choisir un support publicitaire le mieux adapté à son produit ou service.

Votre client n'est pas un utilisateur définitif de nos stylos. C'est pourquoi en se décidant à accepter la solution que vous lui proposez, il doit attendre son résultat attendu de la promotion d'un produit, d'un service ou d'une idée à propager. C'est pourquoi il doit être convaincu en ce qui concerne notre proposition.

En soumettant une offre, nous devons alors nous bien préparer. Notre client doit nous répondre avant tout aux questions suivantes:

- quel est le but de la promotion – quel effet il veut atteindre;
- quel est le groupe cible – qui recevra nos stylos;
- quelles seront des formes de distribution;
- est-ce une action unique ou une promotion à long terme.

La connaissance de besoins et de préférences du client permettra de lui adapter une solution sur mesure.

Bei der Aufnahme des ersten Kontaktes mit dem Kunden muss man sich dessen bewusst sein, dass er fast jeden Tag mit verschiedenen Angeboten überschüttet wird. In diesem Wirrwarr der Informationen muss er unter vielen attraktiven Gadgets einen optimalen Werbeträger seines Produktes oder seiner Dienstleistung auswählen.

Ihr Kunde ist nicht Endverbraucher unserer Kugelschreiber. Aus diesem Grund muss er bei der Entscheidung für Ihre Lösung erwartete Ergebnisse für Werbung seiner Produkte, seiner Dienstleistungen oder der Verbreitung seiner bestimmten Idee erreichen. Es ist notwendig, dass er von unserem Vorschlag überzeugt ist.

Vor Unterbreitung des Angebots muss man bestimmte Vorbereitungen treffen. Vor allem haben wir von dem Kunden bestimmte Grundinformationen zu erhalten:

- was für Ergebnisse will der Kunde erreichen – Ziele der Werbung;
- Zielgruppe – an wen gehen unsere Kugelschreiber;
- was für Vertriebsformen gibt es;
- ist es eine einmalige oder eine nachhaltige Werbungsaktion.

Die Kenntnisnahme der Bedürfnisse und Vorzüge des Kunden ermöglicht, eine für ihn optimale Lösung zu erarbeiten.



Communicating with the Client

Regardless whether our customer is the owner of a company or the employee of the promotional department of a firm, the character of their work requires them to act in a solid and decisive way. Due to the complexity and diversity of the advertising market, our client expects us to prepare a precise, transparent and professional offer.

Therefore, we must make sure that the offer we provide is absolutely flawless. In the case of our pen, especially the one with the individual clip, we are at an advantage, as we can be certain of the product's efficiency, regardless of the content of the advert.

When persuading the client to accept our offer, we need to stress the universal value of the pen, the clarity of the personalization and the artistic possibilities of the individual clip. It is also crucial to point out the popularity of the pen and its practical character; you may refer to the awareness of using writing materials for ages, well-grounded in people's minds.

While preparing our offer, we must in fact start... from the very end. Whose hands will our pen end up in? The user, often seemingly anonymous, can easily be classified and assigned to a defined group of addressees. Addressees: consumers. Being aware of who our user is, enables us to prepare an offer which will meet the expectations of our client. The appropriate form and content can be made to fit everyone, thanks to the popularity and commonness of the pen.

Who will our pen accompany through a large part of their day, in all sorts of situations and circumstances, in their professional or private life? EVERYONE!!!

Niezależnie od tego, czy naszym klientem jest właściciel firmy, czy pracownik działu reklamy, charakter wykonywanej przez niego pracy wymusza na nim działanie w sposób konkretny i zdecydowany. Wielowątkowość i bogactwo rynku reklamy sprawiają, że klient oczekuje od nas oferty przygotowanej niezwykle precyzyjnie, przejrzysto i profesjonalnie.

Dlatego składając ofertę, musimy szczególnie dokładnie się przygotować. W przypadku naszego długopisu, zwłaszcza z indywidualnym klipem, jesteśmy w o tyle dobrej sytuacji, że oferujemy produkt, który niezależnie od reklamowanych treści na pewno spełni swoją funkcję.

Przekonując klienta do naszej oferty, należy położyć nacisk na uniwersalizm długopisu, czytelność personalizacji i możliwości plastyczne indywidualnego klipa. Należy wskazać na powszechność i jego użytkowy charakter; można odwołać się do utrwalonego w naszej świadomości stosowania artykułów piśmiennych już od wielu pokoleń.

Przygotowanie naszej oferty musimy zacząć w zasadzie od... końca. W czyje ręce trafi nasz długopis? Użytkownik, często z pozoru anonimowy, da się dość łatwo sklasyfikować i przypisać do określonej grupy odbiorców-konsumentów. Znając użytkownika, będziemy w stanie przygotować ofertę, która spełni oczekiwania klienta. Dla każdego można dopasować odpowiednią formę i treść w jakże powszechnym i popularnym przedmiocie, jakim jest długopis.

Komu będzie on towarzyszył przez znaczną część dnia, w różnych sytuacjach i okolicznościach, w życiu prywatnym czy zawodowym? KAŻDEMU!!!

Komunikowanie się z Klientem Kommunikation mit dem Kunden Une communication avec le client

Peu importe si notre client est un propriétaire d'une entreprise ou un employé de service public, le caractère du travail qu'il effectue exige d'agir d'une façon concrète et décidée. Une diversité et une richesse de marché de publicité font que le client attend de nous une offre préparée d'une manière très précise, transparente et professionnelle.

C'est pourquoi, en soumettant une offre, nous devons nous bien préparer. Dans le cas de notre stylo, surtout avec un clip individuel, nous sommes dans une bonne situation, parce que nous offrons un produit qui, indépendamment de son contenu publicitaire, remplira certainement son rôle.

En convainquant un client à notre offre, il faut souligner le caractère universel d'un stylo, une lisibilité de la personnalisation et des possibilités plastiques d'un clip individuel. Il faut montrer aussi son caractère général et utilitaire, on peut faire appel à l'utilisation des articles d'écriture, bien ancrée dans notre conscience depuis des générations.

En fait, c'est à partir de la fin qu'il faut préparer notre proposition. Entre quelles mains notre stylo parviendra? L'utilisateur, apparemment souvent inconnu, peut être très bien classifié et joindre un groupe défini de destinataires. Destinataires – consommateurs. En connaissant l'utilisateur, nous serons en mesure de préparer une offre qui remplira toutes les attentes du client. A chacun, il est possible d'adapter une forme et un texte convenables, même dans un objet si commun comme un stylo.

Qui notre stylo accompagnera par la plupart de la journée, dans des situations et circonstances différentes, dans la vie privée ou professionnelle? CHACUN!!!

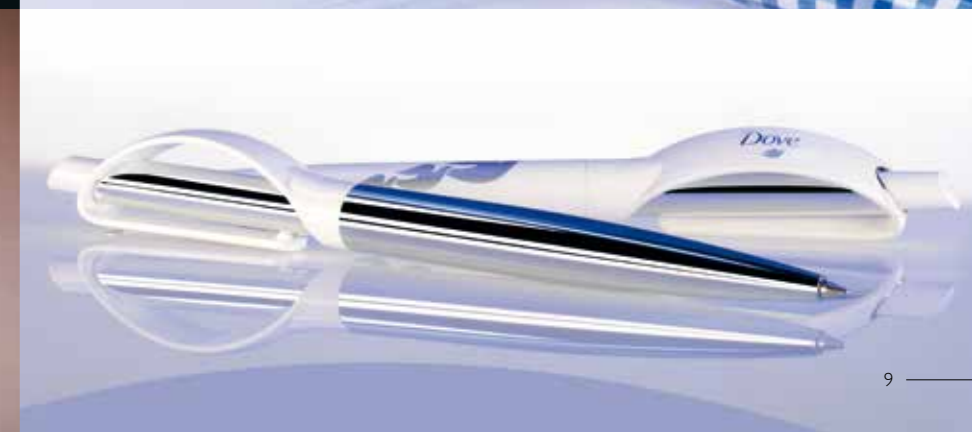
Unabhängig davon, ob unser Kunde Eigentümer des Unternehmens oder Mitarbeiter der Werbeabteilung ist, verpflichtet ihn der Charakter seiner Arbeit, konkret und entscheidend zu handeln. Vielschichtigkeit und Vielfalt des Werbemarktes tragen dazu bei, dass der Kunde ein sehr präzises, transparent und professionell unterbreitetes Angebot von uns erwartet.

Aus diesem Grund muss das zu unterbreitende Angebot mit exakter Genauigkeit vorbereitet werden. Im Falle unseres Kugelschreibers, insbesondere mit individuellem Clip, sind wir umso mehr in einer günstigen Situation, weil wir ein Produkt anbieten, das unabhängig von Werbehaltungen sicherlich seine Funktion erfüllt.

Bei Überzeugung des Kunden von unserem Angebot ist besonders die Universalität des Kugelschreibers, die Deutlichkeit der Personalisierung und die Möglichkeit der individuellen plastischen Gestaltung des Clips zu betonen. Dabei ist der Allgemein- und Gebrauchcharakter des Kugelschreibers hervorzuheben, man kann sich auf die in unserem Bewusstsein festgehaltene Anwendung der Schreibwaren seit vielen Generationen berufen.

Mit der Vorbereitung unseres Angebots muss man grundsätzlich von hinten anfangen. Wichtig ist die Frage, zu welchen Händen der Kugelschreiber geht? Der Benutzer ist oft anscheinend anonym und lässt sich leicht klassifizieren und der bestimmten Gruppe der Abnehmer zuschreiben: der Abnehmer – der Verbraucher. Wenn man den Verbraucher kennt, ist man in der Lage, ein Angebot vorzubereiten, das Erwartung des Kunden erfüllt. Für jeden Verbraucher lässt sich eine entsprechende Form und ein entsprechender Inhalt im Falle des so populären und beliebten Gegenstandes wie Kugelschreiber erarbeiten.

Wen begleitet unser Kugelschreiber die längste Zeit am Tag in verschiedenen Situationen und unter unterschiedlichen Umständen sowohl im Privat- als auch im Berufsleben? JEDEN!!!



Our inspiration – Your idea – Joint success

Nasza inspiracja – Twój pomysł – Wspólny sukces Notre inspiration – votre idée – un succès commun Unsere Inspiration – Ihre Idee - Der gemeinsame Erfolg

We want to show you all introduced models right as they are made. It might stimulate your imagination, perhaps even suggest a solution and let you impress a client with an interesting idea.

While we were getting ready to create the 2019/2020 edition of our catalogue, we thought about the little ways to make your work even more creative, pleasant and effective. We had to consider the development dynamics of our ball pens, especially those with personalised clips. Here, new solutions and new ideas are introduced so quickly that only being constantly up to date with our progress will enable you to fully take advantage of the potential of our innovative solutions.

We came to the realisation that apart from our catalogues, which serve as a source of expert knowledge about our pens, thus supporting collaboration with your clients, informing you on an ongoing basis about all innovations and new products using short videos might also be useful for you.

The films, sent out with newsletters distributed at short time intervals, will inform you about new designs and ideas, enabling you to send them immediately to your clients.

Nous voulons vous montrer le plus rapidement possible les modèles au fur et à mesure de leur création. Cela éveillera sûrement votre imagination et vous suggérera peut-être une solution qui permettra d'impressionner votre clientèle avec une idée brillante.

En préparant cette année l'édition du catalogue pour 2019/2020, nous nous sommes demandé de quelle manière rendre votre travail plus créatif, agréable et efficace. Nous avons dû tenir compte de la dynamique du développement de nos stylos, en particulier de ceux à clip individuel. Les nouvelles solutions et les nouvelles idées sont introduites si rapidement chez nous que seule l'information continue permet d'utiliser le potentiel résidant dans nos solutions novatrices. Nous sommes arrivés à la conclusion qu'à part les catalogues, qui constituent une source de savoir spécialisé sur nos stylos et facilitent votre collaboration avec votre clientèle, il serait aussi extrêmement utile de vous informer en continu de toutes nos nouveautés à l'aide de brèves séquences vidéos.

Envoyées par newsletter à brefs intervalles de temps, elles vous informeront des nouveaux designs ou des nouvelles idées, et vous pourrez les envoyer à vos clients.

Wprowadzane na bieżąco modele chcemy Tobie jak najszybciej zaprezentować. Zapewne pobudzi to Twoją wyobraźnię, może podsunie jakieś rozwiązanie i pozwoli zablysnąć przed Klientem ciekawym pomysłem.

Przygotowując się w tym roku do edycji katalogu na rok 2019/2020, zastanawialiśmy się, w jaki sposób uczynić Twoją pracę bardziej twórczą, przyjemną i efektywną. Musieliśmy uwzględnić dynamikę rozwoju naszych długopisów - zwłaszcza z indywidualnym klipem. Nowe rozwiązania, nowe pomysły są u nas wprowadzane tak szybko, że tylko informowanie na bieżąco pozwoli wykorzystać potencjał, jaki tkwi w naszych, nowatorskich rozwiązaniach.

Doszliśmy do wniosku, że oprócz katalogów, które są źródłem specjalistycznej wiedzy o naszych długopisach i ułatwiają Tobie współpracę z klientem, niezwykle pomocne może się okazać informowanie Ciebie, na bieżąco, o wszystkich naszych nowościach za pomocą krótkich sekwencji filmowych.

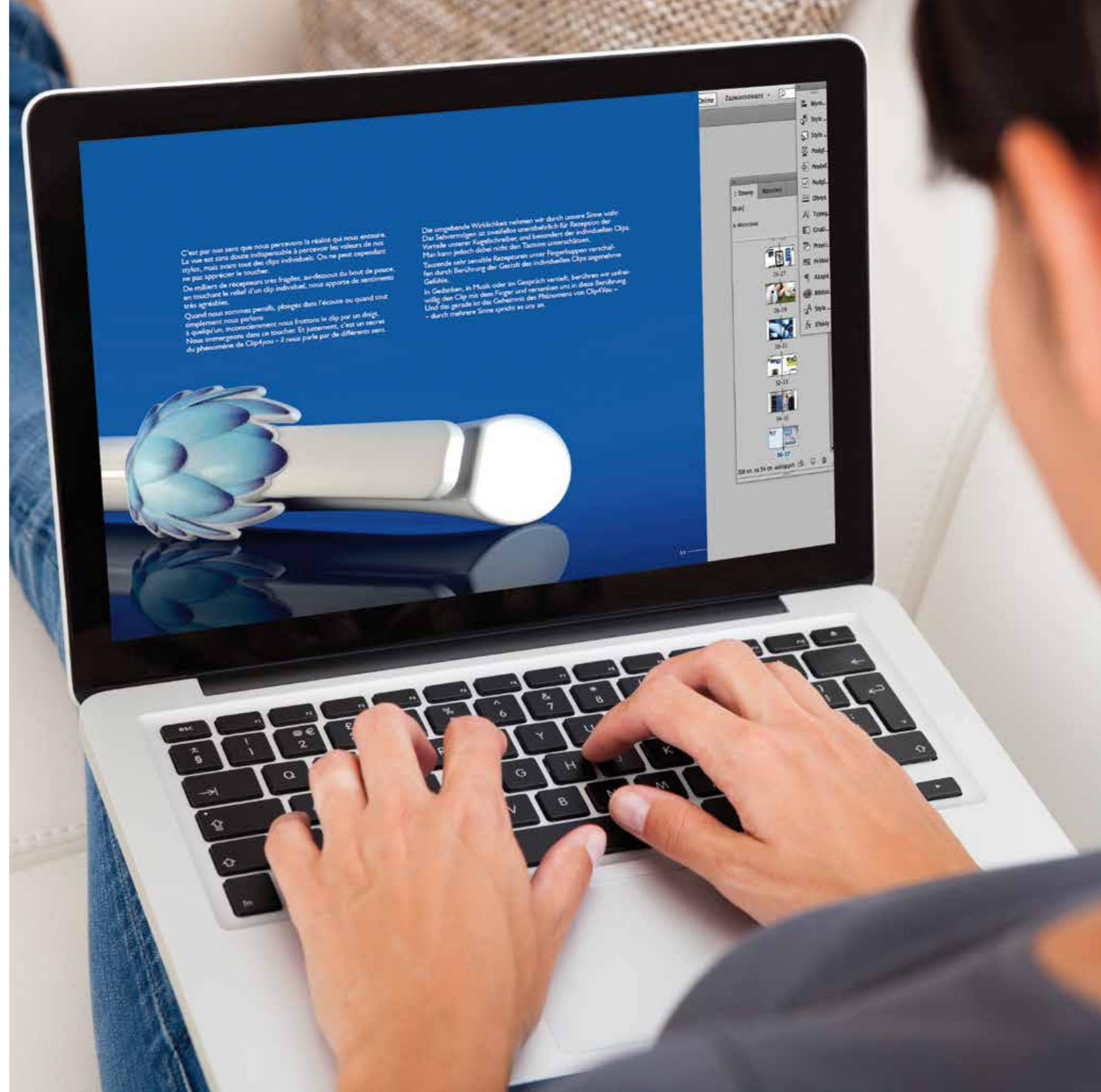
Rozsyłane za pomocą newsletterów, w krótkim interwale czasowym poinformują Ciebie o nowych wzorach lub pomysłach, a Ty będziesz mógł rozesłać je do swoich klientów.

Modelle, die laufend ins Sortiment eingeführt werden, möchten wir Ihnen so schnell wie möglich vorstellen. Dies wird sicherlich Ihre Fantasie beflügeln, vielleicht mit einer guten Lösung behilflich sein und lässt Sie vor dem Kunden mit einer spannenden Idee brillieren.

Bei diesjährigen Arbeiten an der Publikation des Katalogs für das Jahr 2019/2020 haben wir uns Gedanken gemacht, wie wir Ihre Arbeit noch kreativer, angenehmer und effektiver gestalten können. Es war dabei notwendig, die Dynamik der Entwicklung unserer Kugelschreiber zu berücksichtigen – insbesondere der Modelle mit dem individuellen Clip. Neue Lösungen und neue Ideen werden bei uns so schnell umgesetzt, dass nur eine laufende Information es möglich macht, das Potenzial richtig zu nutzen, das in unseren innovativen Lösungen steckt.

Wir sind zu dem Schluss gekommen, dass neben Katalogen, die eine Quelle des Fachwissens über unsere Kugelschreiber darstellen und Ihnen die Zusammenarbeit mit dem Kunden erleichtern, überaus hilfreich sein kann, wenn wir Sie laufend über alle Neuheiten mithilfe von kurzen Filmsequenzen informieren.

Die Filme werden über Newsletter verschickt und benachrichtigen Sie innerhalb von kurzen Zeitabständen über neue Muster oder Ideen, die Sie anschließend an Ihre Kunden weiterleiten können.



Knowledge

Wiedza
Savoir
Kenntnis

Before you present the offer to the customers, before you suggest the optimal solution for them, you must get to know our pens well. Apart from a wide variety of models, types and colours of the material the pens are made of, the methods of personalization (imprints, refinements) are of great importance.

Zanim złożysz klientowi ofertę, zanim zaproponujesz najbardziej dla niego optymalne rozwiązanie, musisz dobrze poznać nasze długopisy. Oprócz całego bogactwa modeli, rodzajów i kolorów tworzywa, z jakiego są wykonane, bardzo ważne są metody personalizacji, nadruki, uszlachetnienia itp.

Avant de proposer une offre à un client, avant de lui proposer une solution optimum pour lui, il faut que vous connaissiez bien nos stylos. Malgré toute une richesse de modèles, types et couleurs de matières de laquelle ils sont produits, une autre chose est très importante: des méthodes de personnalisation comme impressions, ennoblement etc.

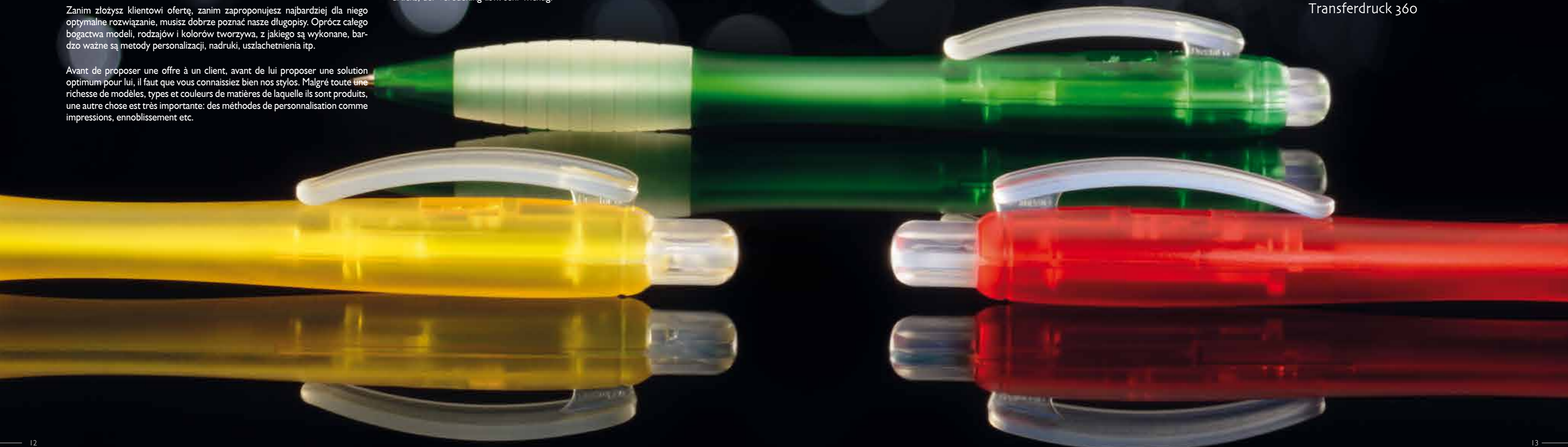
Bevor Sie dem Kunden ein Angebot unterbreiten, bevor Sie ihm die optimalste Lösung vorschlagen, ist es notwendig, sich mit unseren Kugelschreibern vertraut zu machen. Neben sämtlichen Modellen, Formen und Farben des Stoffes, aus dem sie hergestellt werden, sind Methoden der Personalisierung des Aufdrucks, der Veredelung usw. sehr wichtig.

Material colours
Branding
Imprints
Domed stickers
Chrome metallic printing
Digital Printing
Transfer 360

Kolor tworzywa
Personalizacja
Nadruki
Naklejki polimerowe 3D
Nadruk chromowy
Druk cyfrowy
Transfer 360

Couleur de matière
Personnalisation
Impressions
Autocollants polymère 3D
Impression chromique
Impression numérique
Impression Transfert 360

Farbe des Kunststoffes
Personalisierung
Aufdrucke
3D-Polymeraufkleber
Chromaufdruck
Digitaler Aufdruck
Transferdruck 360



Material colours

Kolor tworzywa
Couleur de matière
Farbe des Kunststoffs

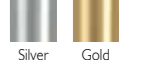
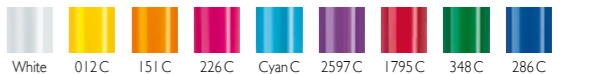

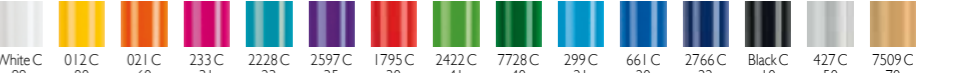
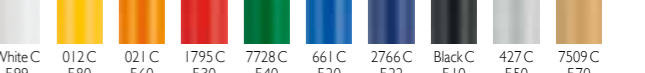


Plastics used by us, together with the colorants of world known and renowned producers, guarantee the achievement of the required product durability, allowing to keep the intended colours and transparency for years. The production process itself, using the most modern dosing and mixing devices, ensures the highest colour repeatability.

Les matières plastiques utilisées par nous avec des additifs de couleur de grands fabricants renommés et connus dans le monde entier, garantissent l'obtention de la stabilité requise du produit, tout en conservant la couleur et la transparence intentionnelles pour de nombreuses années. Cependant, seul le processus de fabrication utilisant des machines de dosage et de mélange modernes dans le processus d'injection, fournit la meilleure reproductibilité de la couleur.

Stosowane przez nas tworzywa sztuczne wraz z dodatkami barwiącymi znanych i renomowanych producentów światowych gwarantują uzyskanie wymaganej trwałości wyrobu, z zachowaniem zamierzonej kolorystyki i transparentności przez wiele lat. Natomiast sam proces produkcyjny wykorzystujący najnowocześniejsze urządzenia dozujące i mieszające w procesie wtrysku zapewnia najwyższą powtarzalność barw.

Die von uns benutzten Kunststoffe samt den Pigmentzusätzen der bekannten und renommierten Welthersteller garantieren Ausführung eines Produkts, das robust ist und die beabsichtigte Farbgebung sowie Transparenz jahrelang bewahrt. Der Produktionsprozess selbst, der im Spritzgussverfahren die modernsten Dosier- und Mischgeräte benutzt, garantiert die höchste Wiederholbarkeit der Farben.

Satin	Satin surface / Powierzchnia satynowa Surface satinée / Oberfläche Satin		Silver Gold
Transparent	Transparent colour / Kolor transparentny Couleur transparente / Transparente Farbe		White T1099 012C T1080 151C T1060 226C T1031 CyanC T1021 2597C T1035 1795C T1030 348C T1040 286C T1020
Transparent - frosted	Transparent - frosted colour / Kolor transparentny frozen Couleur transparente frozen / Transparente frozen Farbe		White F1099 012C F1080 151C F1060 226C F1031 CyanC F1021 2597C F1035 1795C F1030 348C F1040 286C F1020
Classic - polished	Standard colour - polished / Kolor podstawowy - polerowany Couleur de base - polie / Standardfarbe - poliert		White C99 012C 80 021C 60 233C 31 2228C 23 2597C 35 1795C 30 2422C 41 7728C 40 299C 21 661C 20 2766C 22 BlackC 10 427C 50 7509C 70
Classic - matt	Standard colour - matt / Kolor podstawowy - matowy Couleur de base - mate / Standardfarbe - matt		White C F99 012C F80 021C F60 1795C F30 7728C F40 661C F20 2766C F22 BlackC F10 427C F50 7509C F70

Branding

Personalizacja

Personnalisation

Personalisierung

Pad print / Tampodruk
Tempographie / Tampondruck



This technique is suitable for almost all surfaces and shapes • Jest to technika odpowiednia niemal dla wszystkich powierzchni i kształtów • C'est une technique adaptée à presque toutes les surfaces et formes • Diese Technik eignet sich für fast alle Oberflächen und Formen.

Silk - screen print
Sitodruk / Sérigraphie / Siebdruck



This technique allows to print the entire circumference of the barrel • Metoda ta pozwala na zadruk całego obwodu rurki • Cette méthode permet l'impression tout autour du corps de votre stylo • In diesem Verfahren kann der ganze Umfang des Rohres bedruckt werden.

High quality print
Nadruk cyfrowy
Impression numérique haute qualité
Digitalaufdruck



Digital printing provides unlimited possibilities of printing any pattern, in any colour with photographic precision • Nadruk cyfrowy daje nam nieograniczone możliwości drukowania motywu w dowolnej kolorystyce z fotograficzną dokładnością • L'impression numérique nous donne des possibilités illimitées d'impression des motifs dans n'importe quelle couleur et avec une qualité photo • Der Digitalaufdruck macht möglich, ein Motiv in beliebigen Farben mit fotografischer Genauigkeit zu drucken.

Transfer 360 / Transfer 360
Impression Transfert 360
Transferdruck 360



A colourful imprint in 1440 dpi resolution can reflect any motive on the surface of the entire barrel • Kolorowy nadruk w rozdzielczości 1440 dpi może odzwierciedlić dowolny motyw na całej powierzchni rurki • Une impression en couleur avec une résolution de 1440 dpi peut donner une image de chaque motif sur toute la surface d'un tube • Der bunte Aufdruck in Auflösung 1440 dpi kann ein beliebiges Motiv auf der gesamten Fläche des Röhrchens wiedergeben.

Chrome metallic printing
Metaliczny nadruk - efekt chromu
Impression effet chrome métallique
Metallisierter Aufdruck-Chromeffekt



The unique technology allows to weld in foil on the barrel • Unikatowa technologia pozwalająca na wrzewanie folii chromowej na rurce • C'est une technologie unique qui permet de transférer à chaud un film chromé sur le corps du stylo • Ein einzigartiges Verfahren ermöglicht die Einschweißung der Chromfolie auf dem Rohr.

Engraver / Graver / Graveur
Graveur



Laser technology is characteristic of very durable and precise marking of metal surfaces on the pens • Technika laserowa charakteryzuje się bardzo trwałym i precyzyjnym znakowaniem metalowych powierzchni długopisów • La technique de la gravure laser se caractérise par un marquage durable et précis des surfaces métalliques des stylos bille • Die Lasertechnik zeichnet sich durch sehr beständige und präzise Markierung der Metalloberflächen der Kugelschreiber aus.

Domed sticker
Naklejka polimerowa
Autocollant polymère
Polymeraufkleber



A pattern overprinted in digital full-colour method with photo quality is covered with polymer resin stuck • Motyw nadrukowany cyfrową, pełnokolorową techniką atramentową, w jakości fotograficznej, pokrywa się wypukłą, polimerową żywicą • Un motif mis à l'aide d'une machine à encre multicolore avec une qualité photographique est coulé par une résine polyuréthane ce qui lui donne un aspect en relief • Ein Motiv, das mit dem digitalen, vollfarbigen Tintendruck, in Fotoqualität aufgedruckt wird, wird mit gewölbtem Polymerharz beschichtet.

Full colour digital print
Nadruk cyfrowy full colour
Impression numérique full colour
Digitalaufdruck full colour



Digital full-colour printing method allows to obtain photo printing with resolution of 1440 dpi • Nadruk cyfrowy full colour pozwala na uzyskanie obrazu w fotograficznej jakości o rozdzielczości 1440 dpi • L'impression numérique toutes couleurs nous permet d'obtenir une image de qualité photographique de résolution de 1440 dpi • Vollfarbdigitalaufdruck ermöglicht die fotorealistische Bildqualität mit einer Auflösung von 1440 dpi zu erhalten.

Domed stickers

Naklejki polimerowe 3D

Autocollants polymère 3D

3D-Polymeraufkleber



3D elements – polymer stickers – make the pen and using it more interesting. A pattern overprinted in digital full-colour method with photo quality, covered with polymer resin. Stuck to the top part of a pen or the clip makes an impression of convexity – both visual and tangible. A lens-like shape of the polymer optically enlarges the overprint.

Les éléments tridimensionnels – des autocollants de polymère – enrichissent d'une manière intéressante à la fois la conception et l'utilisation du stylo. Le motif imprimé grâce à une technique numérique, en toutes couleurs d'encre de qualité photographique est coulé par une résine polyuréthane. Collé sur la partie supérieure du stylo ou sur un clip, il donne l'impression de relief – à la fois visuellement et au toucher. La forme lenticulaire du polymère agrandit optiquement l'impression.

Elementy trójwymiarowe – naklejki polimerowe – w interesujący sposób wzbogacają zarówno wygląd, jak i użytkowanie długopisu. Motyw nadrukowany cyfrową, pełnokolorową techniką atramentową, w jakości fotograficznej, pokrywa się polimerową żywicą. Naklejony na górną część długopisu lub na klip daje wrażenie wypukłości zarówno wizualnie, jak i w dotyku. Soczewkowy kształt polimeru optycznie powiększa nadruk.

Die dreidimensionalen Elemente – Polymeraufkleber – bereichern auf eine interessante Art und Weise sowohl das Aussehen, am Oberteil des Kugelschreibers oder auf dem Klipp aufgeklebt, gibt es einen Erhebungseindruck – sowohl visuell, als auch beim Antasten. Die Linsenform des Polymers vergrößert optisch den Aufdruck.



Chrome metallic printing

Nadruk chromowy
Impression chromique
Chromaufdruck



When pens have metal elements, such as rings, nozzle and clips, the aesthetics is significantly improved by the use of a hot-applied metallised foil. Technology allows to weld in foil in any shape - text or graphic elements (logo). The foil makes the overprint look elegant.

The devices for foil application, which DreamPen is equipped with, allows the realization of the most demanding orders.

W długopisach z częściami metalowymi, takimi jak ringi, szpice i klipsy, walory estetyczne znacznie podnosi zastosowanie nakładanej na gorąco folii metalizowanej. Technologia ta pozwala na wrzewanie folii w dowolnym kształcie – napisu lub elementu graficznego (logo). Zastosowanie folii metalizowanej sprawia, że nadruk na długopisie jest elegancki. Urządzenia do nakładania folii będące na wyposażeniu firmy DreamPen pozwalają na realizację najbardziej wymagających zamówień.



Dans les stylos bille avec des pièces métalliques, telles que: des bagues, des pointes, des clips, les valeurs esthétiques augmentent de manière significative grâce à l'utilisation du film métallisé appliqué à chaud. La technologie nous permet d'appliquer à chaud un film de n'importe quelle forme - un texte ou un élément graphique (logo). L'utilisation du film métallisé rend l'impression sur le stylo bille très élégante.

Les dispositifs pour appliquer un film, disponibles dans l'entreprise DreamPen, permettent la réalisation des commandes les plus exigeantes.

Bei den Kugelschreibern mit Metallelementen wie Ringe, Spitzen und Klipps erhöht die Anwendung der heiß gelegten metallisierten Folie die ästhetischen Vorzüge. Die Technologie lässt die Folie in beliebiger Form - einer Aufschrift oder eines grafischen Elements (Logo) - heiß legen. Die Anwendung einer metallisierten Folie verursacht, dass der Aufdruck auf dem Kugelschreiber elegant ist.

Die Geräte zum Legen der Folie, über die Firma DreamPen verfügt, lassen die anspruchsvollsten Bestellungen realisieren.

Transfer 360

Transfer 360

Impression Transfert 360

Transferdruck 360

This technique gives unlimited possibilities of personalizing pens. A colourful imprint in 1440dpi resolution can reflect any motive on the surface of the entire barrel.

The most minute details of the logo or product are clearly visible, and the whole image can be constructed with unmatched precision.

Cette technique donne des possibilités illimitées de personnalisation de stylos. Une impression en couleur avec une résolution de 1440dpi peut donner une image de chaque motif sur toute la surface d'un tube.

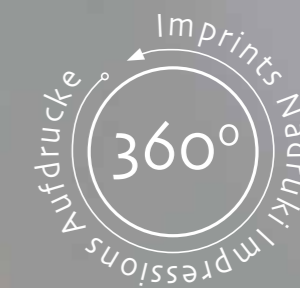
Le moindre détail d'un logo ou produit son bien visibles, il est possible de reconstruire toute l'image avec une précision sans précédent.

Technika ta daje nieograniczone możliwości personalizacji długopisów. Kolorowy nadruk w rozdzielczości 1440 dpi może odzwierciedlić dowolny motyw na całej powierzchni rurki.

Najdrobniejsze szczegóły logotypu czy produktu są wyraźnie widoczne, cały obraz można odtworzyć z niespotykaną precyzją.

Diese Technik gibt unbegrenzte Möglichkeiten der Personalisierung der Kugelschreiber. Der bunte Aufdruck in Auflösung 1440 dpi kann ein beliebiges Motiv auf der gesamten Fläche des Röhrchens wiedergeben.

Die winzigsten Details des Logotyps oder des Produktes sind deutlich zu sehen, das gesamte Bild kann mit einmaliger Präzision wiedergegeben werden.



3D technology

Technologia przestrzenna

Technologie dimensionnelle

Technologie der Räumlichkeit



2D



2D polimer



2D+



3D

Our clips can be flat, but they also come in 3D (in the form of a high relief), or they may be specifically shaped and have a rich texture or even sculpted form. Flat clips may be enriched with attention-catching polymer stickers.

Nos clips peuvent être plats, mais ils peuvent aussi avoir une forme dimensionnelle – sous forme d'un relief – ou des formes d'une facture riche, presque comme une sculpture. Nous sommes capables d'enrichir des clips plats par des étiquettes adhésives attrayantes.

Nasze klipy mogą być płaskie, mogą mieć również formę przestrzenną (w formie reliefu), bądź posiadać kształty o bogatej fakturze czy wręcz rzeźbie. Klipy płaskie możemy wzbogacić niezwykle atrakcyjnymi naklejkami polimerowymi.

Unsere Clips können flach sein, sie können aber auch räumliche Form wie Relief annehmen. Sie erhalten eine Gestalt mit reicher Oberflächenstruktur oder werden zu kleinen Skulpturen. Flache Clips können durch eine breite Palette der Polymer-Aufdrücke bereichert werden.



3D



3D



2D+



2D+



2D



2D

Children

Dzieci
Les enfants Kinder



Advertising aimed at children is probably one of the best investments in regards to immediate and long-term benefits. Children treat their pens with personalised clips as a very attractive toy, which takes them to the realm of symbols and fun. Additionally, they intensively absorb the message included in the clips. It translates into immediate need for the advertised products, but – more importantly – it leaves a lasting impression on them.

Reklama skierowana do dzieci jest chyba najlepszą inwestycją, zarówno w kwestii bieżących jak i długofalowych korzyści. Dziecko traktuje długopis z indywidualnym klipem jako niezwykle atrakcyjną zabawkę, przeniesienie do krainy symboliki, zabawy, jednocześnie bardzo intensywnie chłonie przekaz zawarty w klipie. Przekłada się to na bieżące pożądanie reklamowanego produktu, pozostawia przede wszystkim zakodowane na wiele lat wrażenia.

La publicité destinée aux enfants est probablement le meilleur des investissements, tant pour les affaires courantes qu'à long terme. L'enfant considère le stylo à clip individuel comme un jouet particulièrement attractif qui le transporte au pays des symboles et du jeu, tout en assimilant avec beaucoup d'intensité le message transmis par le clip. Cela influe son désir immédiat pour le produit représenté et laisse surtout pour de nombreuses années des impressions codées.



Werbung, die für die Kinder bestimmt ist, ist vermutlich die beste Investition, sowohl in Bezug auf die aktuellen Aspekte als auch auf die langfristigen Vorteile. Für ein Kind ist ein Kugelschreiber mit individuellem Clip ein überaus attraktives Spielzeug, ein Ausflug in das Land der Symbolik und des Spiels, gleichzeitig aber nimmt es sehr intensiv die Botschaft wahr, die im Clip enthalten ist. Daraus erfolgt das sofortige Bedürfnis nach dem beworbenen Produkt, es werden vor allem Erlebnisse hinterlassen, die für viele Jahre gespeichert bleiben.



Teens

Młodzież
Les jeunes
Jugend



Teens, despite all their expression and independence, are an audience that is susceptible to fashion, fads and influences. They like to manifest their maturity, while also remaining childlike and carefree. Their distance to the world is reflected in their interest in gadgets, novelties and interesting things.

Les jeunes, avec toute leur expressivité et leur indépendance, sont des récepteurs sensibles aux influences et à la mode. Ils aiment manifester leur caractère adulte, mais expriment aussi spontanément leur insouciance enfantine. Leur distance au monde influe sur leur intérêt pour les gadgets, les news, les curiosités.

Młodzież, przy całej swojej ekspresji i niezależności, jest odbiorcą uległym na wpływy i modę. Lubi manifestować dorosłość, lubi spontanicznie okazywać dziecięcą bez troskę. Ich dystans do świata przekłada się na zainteresowanie gadżetami, nowinkami, ciekawostkami.

Die Jugendlichen bleiben trotz ihrer ganzen Expression und Unabhängigkeit Empfänger, die gegenüber von Beeinflussung und Moden folgsam sind. Sie manifestieren gerne ihr Erwachsensein, zeigen mit Vorliebe ihre spontane kindliche Unbefangenheit. Ihre Distanz der Welt gegenüber lässt sich auf das Interesse für Gadgets, Neuheiten und allerlei interessante Dinge übertragen.



Women

Kobieta
Les femmes
Frauen



The nature of women is truly unknown – on the surface they are incredibly rational and down to earth, but in reality, they are susceptible to emotions, suggestions and irrational fascinations. They are sensitive to touch, hue, colour and shape, they also easily absorb the content in the clips, which directly corresponds to their interest in the product.

La femme est un être inexploré, en apparence incroyablement rationnel et ayant les pieds sur terre, en réalité soumis aux atmosphères, aux suggestions, aux fascinations irrationnelles. Sensible au toucher, à la couleur ou à la forme, elle assimile facilement le message contenu dans le clip, ce qui éveille son intérêt pour le produit.

Kobieta jest istotą niezbadaną, z pozoru niezwykle racjonalna i twardo stąpająca po ziemi, w rzeczywistości uległa nastrojom, sugestiom, irracjonalnym fascynacjom. Wrażliwa na dotyk, na barwę czy kształt, łatwo przyswaja zawarte w klipie treści, co z kolei przekłada się na zainteresowanie produktem.

Eine Frau ist ein unerforschtes Wesen, scheinbar sehr rational und bodenständig, in Wirklichkeit aber empfänglich für Stimmungsschwankungen, Andeutungen und irrationale Begeisterung. Empfindlich gegenüber Berührung, Farbe oder Form kann sie leicht die im Clip enthaltenen Inhalte auf das Interesse für das Produkt übertragen.



Man

Mężczyzna

Les hommes Männer



A man... Well, a big boy. Nothing more to say. Maybe only that as visual type of a person they easily remember the content presented in the clips, they can also appreciate the idea, which is reflected in their positive attitude towards the advertised product or idea. And, of course, they love toys and gadgets.

L'homme, ce grand garçon... et en fait il n'y a rien à ajouter. Sauf peut-être qu'en tant que visuel, il retient les contenus transmis par le clip, il est également capable d'apprécier l'idée et considère donc favorablement le produit ou l'idée de la publicité. Et puis il aime les jouets.

Mężczyzna - duży chłopiec... i w zasadzie nic dodać, nic ująć. Może tylko to, że jako wzrokowiec łatwo zapamiętuje treści przekazane w klipie, potrafi również docenić pomysł i dzięki temu pozytywnie jest nastawiony do reklamowanego produktu lub idei. No i lubi zabawki.

Der Mann – ein großer Junge... und im Prinzip ist damit alles gesagt. Vielleicht nur, dass er als ein Augenmensch sich leicht die Inhalte merkt, die im Clip enthalten sind, er ist auch in der Lage, die Idee zu bewerten und auf diese Weise ist er dem beworbenen Produkt oder Idee positiv eingestellt. Und natürlich mag er Spielzeuge.

honest openness towards all kinds of gadgets



ehrlische Aufgeschlossenheit gegenüber Gadgets aller Art

ouverture sincère à tous types de gadgets

szczerza otwartość na wszelkiego rodzaju gadżety



Senses

Zmysły Sens Sinne



We perceive the surrounding reality through our senses. The sense of vision is definitely crucial in appreciating the value of our pens, and our individual clips in particular. However, we should not ignore the sense of touch.

Thousands of extremely sensitive receptors on the tip of our thumb let us experience a very pleasant sensation when touching the individual clip.

When we are deep in thought or listening to something intently, or simply when we are lost in conversation with someone, we instinctively rub the clip with our finger. We feel the touch. This is the secret of the Clip4You phenomenon: it speaks to us through various senses.

C'est par nos sens que nous percevons la réalité qui nous entoure. La vue est sans doute indispensable à percevoir les valeurs de nos stylos, mais avant tout des clips individuels. On ne peut cependant ne pas apprécier le toucher.

De milliers de récepteurs très fragiles, au-dessous du bout de pouce, en touchant le relief d'un clip individuel, nous apporte de sentiments très agréables.

Quand nous sommes pensifs, plongés dans l'écoute ou quand tout simplement nous parlons à quelqu'un, inconsciemment nous frottons le clip par un doigt. Nous immergeons dans ce toucher. Et justement, c'est un secret du phénomène de Clip4you – il nous parle par de différents sens.

Otoczającą nas rzeczywistość odbieramy poprzez zmysły. Zmysł wzroku jest niewątpliwie niezbędny do odbioru walorów naszych długopisów, a zwłaszcza indywidualnych klipów. Nie można jednak nie docenić zmysłu dotyku.

Tysiące niezwykle wrażliwych receptorów pod opuszką kciuka, w zetknięciu z rzeźbą indywidualnego klipa dostarcza nam bardzo miłych doznań.

Gdy jesteśmy zamyśleni, zasluchani lub gdy po prostu prowadzimy z kimś rozmowę, mimowolnie pocieramy palcem po klipie. Wczuwamy się w ten dotyk. I to jest tajemnica fenomenu Clip4You – przemawia do nas wieloma zmysłami.

Die umgebende Wirklichkeit nehmen wir durch unsere Sinne wahr. Das Sehvermögen ist zweifellos unentbehrlich für Rezeption der Vorteile unserer Kugelschreiber, und besonders der individuellen Clips. Man kann jedoch dabei nicht den Tastsinn unterschätzen. Tausende sehr sensible Rezeptoren unter Fingerkuppen verschaffen durch Berührung der Gestalt des individuellen Clips angenehme Gefühle.

In Gedanken, in Musik oder im Gespräch vertieft, berühren wir unfreiwillig den Clip mit dem Finger und versenken uns in diese Berührung. Und das gerade ist das Geheimnis des Phänomens von Clip4You – durch mehrere Sinne spricht es uns an.

Product imitation

Imitacja produktów

Imitation de produits

Imitation der Produkte



Cookies are a perfect example of the fact that every product can be presented in several variants, in a way that is vivid, attractive and true to the original.

Ciastka są przykładem na to, że każdy produkt można przedstawić w wielu wariantach, w sposób plastyczny, atrakcyjny i wierny oryginałowi.

Les biscuits sont un exemple que chaque produit peut être présenté en de nombreuses variantes, d'une manière plastique, attractive et fidèle à l'original.

Kuchen sind ein Beispiel dafür, dass man jedes Produkt in verschiedenen Varianten zeigen kann, auf plastische, attraktive und originalgetreue Art und Weise.



Every product of every single industry may be visualised in a single, personalised clip. It is enough to highlight its shape, texture, some individual characteristics.

Każdy produkt, z każdej branży można plastycznie zwizualizować w postaci indywidualnego klipa. Wystarczy wyeksponować jego kształt, fakturę, jego indywidualne cechy.

Tout produit, de toute branche, peut être visualisé de manière plastique sous la forme d'un clip individuel. Il suffit de mettre en valeur sa forme, sa facture, ses qualités individuelles.

Jedes Produkt aus jeder Branche lässt sich in Form eines individuellen Clips plastisch visualisieren. Man muss nur seine Form, die Beschaffenheit und individuelle Eigenschaften in den Vordergrund stellen.

Feel the aroma

Poczuć ten aromat

Sentez cet arôme

Einfach dieses Aroma fühlen



Coffee can be advertised in many ways – it can be presented in the form of a cup or mug, coffee beans or even a coffee grinder. A good caption on the body of the pen complements the message.

On peut faire de la publicité pour un café de nombreuses manières, il peut être représenté par exemple sous la forme d'une tasse ou d'un verre placé de différentes manières, sous la forme de graines ou même d'un moulin. L'ensemble est complété par une inscription adéquate sur le corps du stylo.

Kawę można reklamować na wiele sposobów, może być przedstawiona w postaci różnie usytuowanej filiżanki lub kubka, w postaci ziaren lub nawet młynka. Całość dopełnia stosowny napis na rurce.

Der Kaffee lässt sich auf unterschiedliche Art und Weise bewerben, man kann ihn als unterschiedlich positionierte Tasse oder Becher zeigen, als Kaffeebohnen oder sogar als Kaffeemühle. Das Ganze wird durch die entsprechende Beschreibung auf der Kolbe vervollständigt.



G

B/C

B/C

B

B/F

A/G

B/C

Branding / Personalizacja / Personalisation / Personalisierung

A - Pad print
Tampodruk
Tampon d'impression
Tampondruck

B - Silk - screen print
Sitodruk
Sérigraphie
Siebdruck

C - Full colour digital print
Nadruk cyfrowy full color
Impression numérique full color
Digitalaufdruck full color

D - Chrome metallic printing
Metaliczny nadruk - chromowy efekt
Impression effet chrome métallique
Metallisierter Aufdruck-Chromeffekt

F - Domed sticker
Naklejka polimerowa
Autocollant polymère
Polymeraufkleber

G - Transfer 360
Transfer 360
Impression Transfert 360
Transferdruck 360

Beverages

Napoje Boissons Getränke



Pens advertising beverages, whether they represent a cup, bottle or the maker's logo, certainly make people thirsty...

Długopisy reklamujące napoje, niezależnie, czy przedstawiające filiżankę, butelkę czy logo producenta napoju na pewno wzmagają pragnienie...



Des stylos qui sont une publicité de boissons, sans importance s'ils montrent une tasse, une bouteille ou bien un logo de fabricant d'une boisson, augmentent le soif, sans aucun doute.

Die für Getränke werbenden Kugelschreiber, unabhängig davon, ob sie eine Tasse, eine Flasche oder Logo des Getränkeherstellers darstellen, steigern Durstgefühl...



Alternative

Alternative

Alternatywa

Alternative



Every product can be advertised in many ways, by highlighting its logo, label or contents.

Chaque produit peut faire l'objet d'une publicité sous de nombreuses formes, en mettant en valeur le logo, l'étiquette ou le contenu de l'emballage.

Każdy produkt można reklamować na wiele sposobów, eksponując logo, etykietę bądź zawartość opakowania.

Jedes Produkt kann man auf unterschiedliche Art bewerben, indem man das Logo, das Etikett oder den Verpackungsinhalt in den Vordergrund stellt.



The wealth of nature

Bogactwo natury
La richesse de la nature
Reichtum der Natur



Nature provides us with a wealth of shapes, hues and interesting colour combinations on its own.

Natura sama podsuwa nam bogactwo kształtów, barw, ciekawe zestawienia kolorystyczne...



La nature elle-même nous propose une infinité de formes, de couleurs, des juxtapositions de couleurs intéressantes...

Die Natur selbst liefert uns einen Reichtum an Formen, Farben, interessante Farbkombinationen...

Animals

Zwierzęta
Les animaux Tiere



Animals make for a really good theme for pens. They are likeable and stimulate our subconscious.

Les animaux sont un motif particulièrement mignon sur les stylos, qui parle à l'inconscient et éveille la sympathie.

Zwierzęta to niezwykle wdzięczny motyw na długopisy. Przemawia do podświadomości, wzbudza sympatię.

Tiere sind ein überaus dankbares Motiv für Kugelschreiber. Sie wirken auf das Unterbewusstsein, erwecken Sympathie.



Make You Smile

Wywołać uśmiech
Faire sourire Zum Lachen erwecken



The imitation of an object, figure, animal or fairy-tale creature brings a smile to our face and sparks interest. The role of the pen, especially that with the individual clip, is to create a slight and humorous distance to reality.

Imitacja przedmiotu, postaci, zwierzęcia lub bajkowego stworka wywołuje uśmiech, wzbudza zainteresowanie. Rola długopisu, zwłaszcza z indywidualnym klipem, polega właśnie na wywołaniu delikatnego, dowcipnego dystansu do rzeczywistości.

The world of fantasy and fairy tales

Świat bajki, fantazji
Le monde du conte et de la fantaisie
Welt der Märchen, Fantasie



Une imitation d'un objet, d'une personne ou bien d'un animal ou un être de fable, fait sourire, éveille une curiosité. Le rôle d'un stylo, surtout avec un clip individuel, consiste justement à faire sourire doucement, à prendre un recul joyeux envers la réalité.

Imitation des Gegenstandes, einer Gestalt, eines Tieres oder einer Märchengestalt erweckt Lächeln und Neugier. Die Rolle des Kugelschreibers, insbesondere mit individuellem Clip, beruht gerade auf Erwecken einer feinen und humorvollen Distanz zur Wirklichkeit.

Packaging

Opakowanie Emballage Verpackung



The packaging reflected in a personalised clip affects us with its colour and the information in the inscription. Remembering the motif makes it stand out among thousands of other products in hypermarkets.

Opakowanie odwzorowane w indywidualnym klipie oddziałuje na nas zarówno kształtem, kolorem, jak i informacją w postaci nadruku. Zapamiętany motyw pozwala się lepiej wyróżnić spośród tysięcy innych, znajdujących się na półkach hipermarketów.

Un emballage représenté sur un clip individuel nous influence tant par la forme et la couleur que par l'information donnée par le texte. Le motif mémorisé permet de mieux le distinguer parmi des milliers d'autres dans les rayons des supermarchés.

Eine Verpackung, die auf dem individuellen Clip wiedergegeben wird, wirkt auf uns sowohl durch die Form, die Farbe als auch Information in Form von Aufdruck. Ein Motiv, das im Gedächtnis bleibt, ist viel markanter als tausende andere Motive, die sich in den Regalen der Supermärkte befinden.

Brand – Logo

Marka – logo

Marque – logo

Marke – Logo



Is there any better way of exposing and promoting a logo of a company or the brand of a product than showing it in the form of an individual clip?

Est-ce qu'il y a une meilleure méthode d'exposer un logo d'entreprise ou une marque de produit et de les rendre plus beaux que de les présenter sous forme d'un clip individuel?

Czy istnieje lepszy sposób na wyeksponowanie i upowszechnienie logo firmy czy marki produktu, niż pokazanie go w formie indywidualnego klipa?

Gibt es eine bessere Form, Firmenlogo oder Produktmarke prägnanter hervorzuheben und zu verbreiten als in Form des individuellen Clips?

Thanks to its spatial form and the bearing of an appropriate imprint, the emblems, shields or coins shown on our clips are perfectly efficient in conveying the message they contain.

Des blasons, des boucliers ou des monnaies sont montrés sur nos clips, grâce à la spatialisation et une impression convenable rendent très bien le contenu qu'ils contiennent.

Herby, tarcze czy monety pokazywane na naszych klipach, dzięki uprzejmieniu i odpowiedniemu nadrukowi doskonale oddają zawarte w nich treści.

Wappen, Schilde oder Münzen, die auf unseren Clips präsentiert werden, spiegeln fantastisch dank der Räumlichkeit und des geeigneten Aufdrucks ihren Inhalt wider.

Series

Seria Série Serie



It will be a very advantageous step for the client to present their products in the form of a series – on the same model of a pen. The effect of analogy works here: the user, faced with a similarly presented motive, remembers it more efficiently. The same motive may also be presented on a variety of different pens, which increases its attractiveness.

Bardzo duże korzyści marketingowe odniesie Klient, który zdecyduje się na prezentację swoich produktów w postaci serii na tym samym modelu długopisu. Następuje efekt analogii – użytkownik, widząc podobnie zaprezentowany motyw, łatwiej go zapamiętuje. Ten sam motyw można również zaprezentować na różnych długopisach, co podnosi jego atrakcyjność.

Un client qui se décide à présenter ses produits sous forme d'une série, gagnera de très grands profits de marketing avec un seul modèle de stylo. Nous avons là à faire avec une effet d'analogie – un utilisateur en voyant un motif présenté pareillement, il s'en souviendra plus facilement. On peut présenter le même motif à des stylos différents, ceci les rend plus attractifs.

Der Kunde, der sich entscheidet, seine Produkte in Form der Serien auf dem gleichen Modell des Kugelschreibers zu präsentieren, genießt große Marketingvorteile. Es kommt zum Effekt der Analogie – der Verbraucher, der ein ähnlich präsentiertes Motiv sieht, kann sich es besser merken. Das gleiche Motiv kann auch auf verschiedenen Kugelschreibern dargestellt werden. So wird seine Attraktivität erhöht.

Medicine – Pharmaceuticals

These form a very broad and extremely popular domain as far as all sorts of promotional gadgets are concerned. The advertising of medicaments or medical services in the form of our clip targets all age groups.

Un domaine très large et très populaire s'il s'agit des gadgets publicitaire de tout type. Une publicité de médicaments et de services médicaux présentée par le clip est adressée à chaque groupe d'âge de public.

Są to bardzo szerokie i niezwykle popularne dziedziny, jeśli chodzi o wszelkiego typu gadzety reklamowe. Zawarta w klipie reklama leków lub usług medycznych skierowana jest do każdej grupy wiekowej odbiorców.

Medizin und Pharmazie sind beliebte Bereiche in Bezug auf Werbe-gadgets. Die in dem Clip enthaltene Werbung für Medikamente oder medizinische Leistungen ist an sämtliche Altersgruppen der Empfänger gerichtet.

Medycyna – Farmacja

Medizin – Pharmazie

Médecine – Pharmacie



Medicine – Pharmaceuticals

Medycyna – Farmacja

Medizin – Pharmazie

Médecine – Pharmacie



Medicine – Pharmaceuticals

Medycyna – Farmacja

Médecine – Pharmacie Medizin – Pharmazie



Taking care of our pets

W trosce o podopiecznych

Le soin des protégés

Sorge um die Haustiere

The dynamically developing market of animal pharmaceuticals and veterinary services is really attractive. Pens with personalised clips are perfect for promoting those products.

Le marché en plein développement des médicaments pour animaux et des services vétérinaires est incroyablement attractif. Les stylos à clip individuel sont parfaitement adaptés à la promotion de ces produits.

Dynamicznie rozwijający się rynek farmaceutyków dla zwierząt i usług weterynaryjnych jest niezwykle atrakcyjny. Długopisy z indywidualnym klipem doskonale się nadają do promocji tych produktów.

Der dynamisch wachsende Markt für Tierpharmaprodukte und Tierarzt-dienste ist besonders attraktiv. Kugelschreiber mit individuellem Clip eignen sich ausgezeichnet für die Werbung dieser Produkte.



Our pens enable you to advertise everything connected to the health of your pets – including medicines, bandages, supplements and veterinary services.

Sur nos stylos, nous pouvons faire de la publicité pour tout ce qui est lié à la santé de nos protégés: depuis les médicaments, pansements et compléments alimentaires jusqu'aux services vétérinaires.

Na naszych długopisach możemy reklamować wszystko, co związane jest ze zdrowiem naszych podopiecznych - od leków, opatrunków, suplementów diety do usług weterynaryjnych.

Auf unseren Kugelschreibern können wir für alles werben, was mit der Gesundheit unserer Haustiere in Verbindung steht – von Medikamenten, Verbandsmaterial, Nahrungsergänzungsmitteln bis hin zu tierärztlichen Diensten.



Compagnies d'assurances
Universités
Institutions



Alcoholic drinks

Alkohole Alcools Alkohol



Alcoholic drinks

Alkohole Alcools Alkohol



When it comes to promotional gadgets, the market of alcoholic drinks is incredibly receptive and attractive. An individual clip is perfect for showing the shape of a bottle, glass, wineglass or brand.

Le marché d'alcools, s'il s'agit des gadgets publicitaires, est très réceptif et attractif. Un clip individuel va très bien pour rendre une forme de bouteille, de verre ou de marque.

Rynek alkoholi w przypadku gadżetów reklamowych jest niezmiernie chłonny i atrakcyjny. Indywidualny klip bardzo dobrze nadaje się do oddania kształtu butelki, szklanki, kieliszka czy marki.

Der Alkoholmarkt ist in puncto Werbegadgets sehr verlockend und attraktiv. Der individuelle Clip lässt ausgezeichnet die Form der Flasche, des Glases, des Weinglases oder der Marke zeigen.

champagne beer
whisky





Tak realistyczne,
że chce Ci się jeść
Réal au point de te
donner faim



So realistic
that makes
you hungry



So realistisch,
dass du essen willst

Product recommendation

Recommandation de produit

Rekomendacja produktu
Produktempfehlung



The advertisement included on the personalised clip is aimed not only at the end consumer of the advertised product, but also serves as a recommendation for commercial users – for example, a restaurant owner who is interested in intermediate products, spices or tableware, will surely pay attention to the message conveyed by your pen.

La publicité située sur le clip individuel est non seulement destinée au consommateur final du produit représenté, mais elle constitue également une sorte de recommandation pour les utilisateurs commerciaux: par ex. la propriétaire d'un restaurant, intéressée aussi par les semi-produits, les épices, la vaisselle, remarquera sans aucun doute le message transmis par le stylo.

Reklama zawarta w indywidualnym klipie jest skierowana nie tylko do finalnego konsumenta - stanowi pewnego rodzaju rekomendację dla użytkowników komercyjnych – np. dla właścicielki restauracji, zainteresowanej zarówno półproduktami, przyprawami, naczyniami itp.

Die im individuellen Clip enthaltene Werbung richtet sich nicht nur an den Endverbraucher des beworbenen Produkts – sie dient als eine Art Empfehlung für die kommerziellen Nutzer – z.B. eine Restaurantbesitzerin, die sich auch für Zwischenprodukte, Gewürze, Geschirr etc. interessiert, wird sicherlich auf die Werbung auf dem Kugelschreiber aufmerksam.





Travel souvenirs

Souvenirs de voyage

Pamiętki z podróży

Reiseandenken



Sport



Sport events, clubs, facilities, and disciplines: here we have a very wide range of visualization possibilities. The pen is a perfect identification gadget for supporters, club fans or individual sportspeople.

Des manifestations sportives, des clubs, des bâtiments, des disciplines – ici, on a de très larges possibilités de visualisation. Un gadget parfait d'identification aux supporters, des fans de clubs ou des joueurs.

Wydarzenia sportowe, kluby, obiekty, dyscypliny – tutaj mamy bardzo szerokie możliwości wizualizacji. Doskonały gadżet identyfikacji dla kibiców, fanklubów czy poszczególnych zawodników.

Sportereignisse, Klubs, Objekte, Disziplinen – in diesen Fällen gibt es verschiedene Möglichkeiten der Visualisierung. Es ist ein ausgezeichnetes Gadget zur Identifizierung der Sportfans, der Fans eines Klubs oder einzelner Sportler.

The Automotive Industry and Transport

Motoryzacja – Transport

Motorisierung – Kommunikation

Motorisation – Transport



The Automotive Industry and Transport – spare parts, exploitation materials, tools, driving courses, car models, rallies... anything can be shown here.

La motorisation – transport – des pièces de rechange, des matériaux d'exploitation, des outils, des auto-écoles, des modèles de voitures, des rallyes... - on peut présenter tout ça.

Motoryzacja – transport – części zamienne, materiały eksploatacyjne, narzędzia, szkoły nauki jazdy, modele samochodów, rajdy... wszystko to można pokazać na długopisie.

Motorisierung – Kommunikation – Ersatzteile, Betriebsmaterialien, Werkzeug, Fahrschulen, Automodelle, Wettfahrten... alles lässt sich präsentieren.



Clip4You

Our imagination is the only limit

Jedynym ograniczeniem jest nasza wyobraźnia

Notre imagination est une seule limite

Die einzige Einschränkung kann lediglich

unsere begrenzte Phantasie sein



Universal clip4You



We offer clips in universal shapes, which enables us to provide you with Clip4You even in small editions.

Proponujemy klipy o uniwersalnych kształtach. Umożliwia to oferowanie Clip4You nawet w małych nakładach.

Nous proposons des clips de formes universelles. Ainsi, il est possible d'offrir Clip4You même dans en petits tirages.

In unserem Angebot finden Sie Clips in vielseitigen Formen. Dadurch können Clip4You sogar in keinen Mengen angeboten werden.



Blisters pack





c a t a l o g

